



Charte graphique

01. Brief	p.03	06. Usage du logo	p.12
02. Moodboard	p.05	07. Palette de couleurs	p.13
03. Croquis	p.06	08. Typographie	p.14
04. Le logo	p.07	09. Motif	p.15
05. Construction	p.10	10. Déclinaisons	p.16

Tables des matières

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Fleuriste, Haut de gamme

BESOIN : Logotype et amorce de charte graphique

CONTEXTE : Les clients souhaitent ouvrir leur boutique en tant que Fleuriste, en centre ville historique et développer la livraison à domicile. Le positionnement produit est plus haut de gamme et qualitatif.

CLIENTS : Couple d'entrepreneurs :

ELLE, est issue du secteur commerciale et a le contact facile, elle a travaillé pour de très belles marques dans la cosmétique et reconnaît la nécessité d'une communication qualitative pour se démarquer et fidéliser sa clientèle. Elle reste persuadée que les petites attentions envers les clients quels qu'ils soient sont le reflet de l'entreprise.

LUI, fleuriste depuis plus de 20 ans a à coeur le respect de la nature, il privilégie les productions et cultures locales. D'un naturel timide, son métier est avant tout une passion et l'aborde autant dans la modernité que dans la tradition. Contrairement à sa femme il n'est pas aussi à l'aise sur le côté commercial mais parle plus à travers la qualité de son travail. Il a toujours rêvé de monter sa propre boutique même s'il n'aurait pas franchi le pas tout seul.

Ils viennent s'équilibrer et souhaitent un univers qui leur ressemble.

DEMANDE : Créer un réel univers graphique, ambiance et planche de style mettant en valeur la différenciation de leur concept store.

Ils souhaitent un logo à minima et une amorce de charte graphique pour débiter leur activité. Pour eux le graphisme doit éveiller les sens tout comme leur future boutique et leurs fleurs.

La charte devra être déclinable en ambiance pour les aider à se projeter dans la décoration de leur espace de vente.

Brief





" Le graphisme doit éveiller les sens tout comme leur future boutique et leurs fleurs "

Brief



Luxe : un univers contrasté

Centre historique Laval



Floral haut de gamme

Artisanal



Luxe : eveil des sens



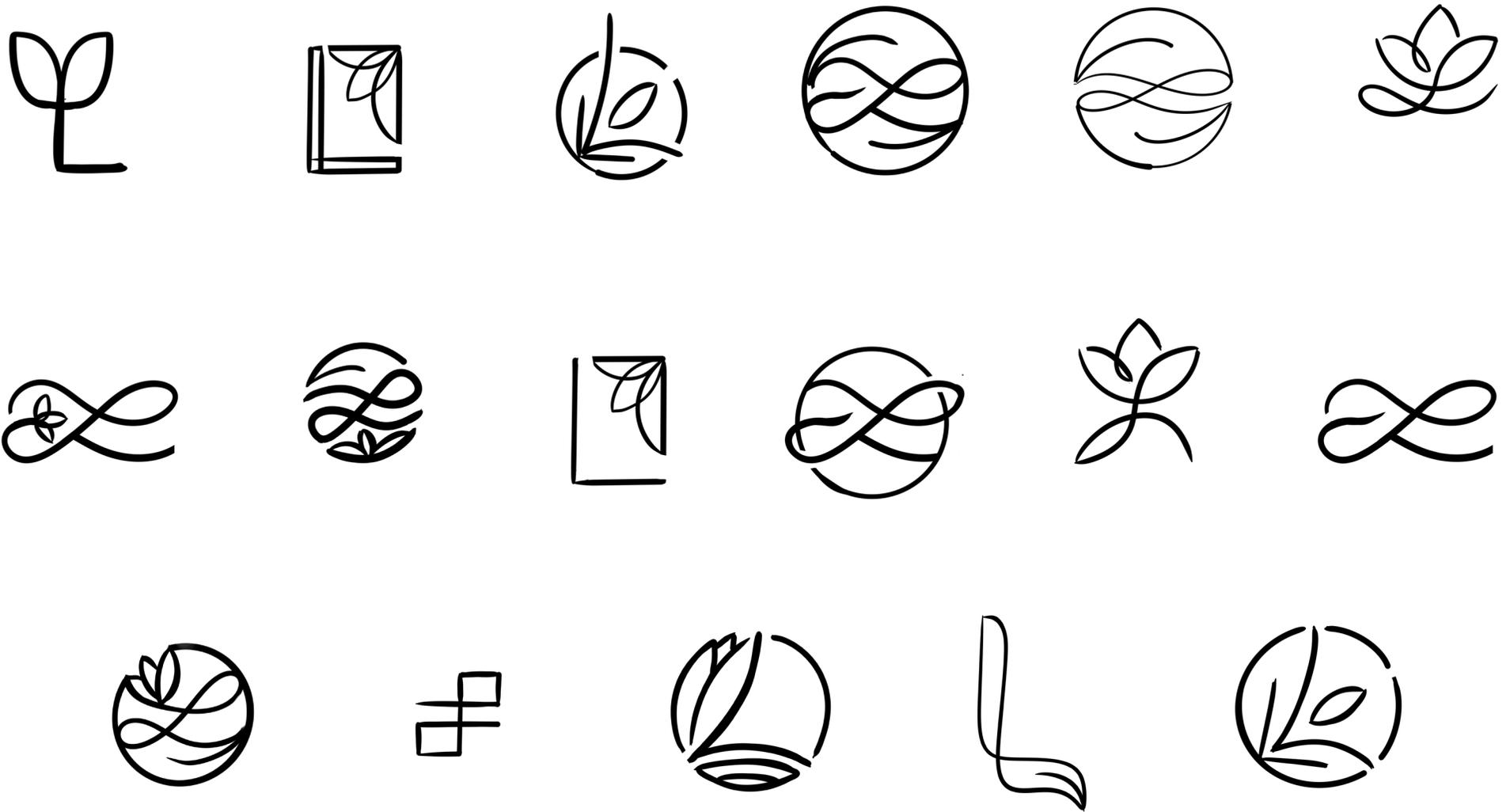
Local



Matières brutes

Les codes de la cosmétique

Moodboard

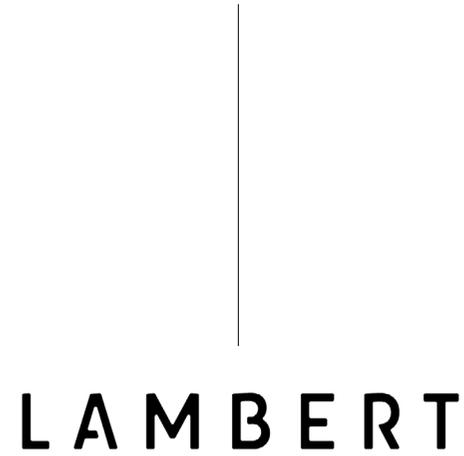


Croquis

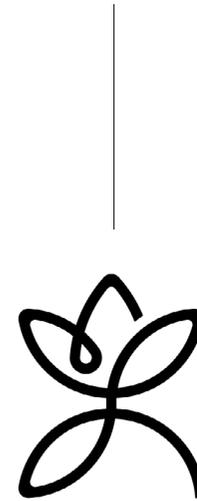
LOGO

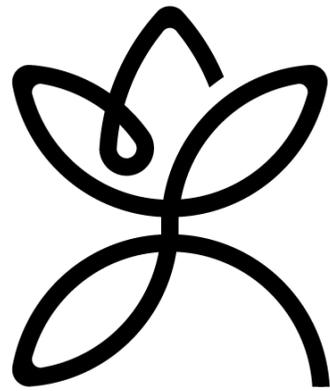


LOGO TYPOGRAPHIQUE



ICÔNE

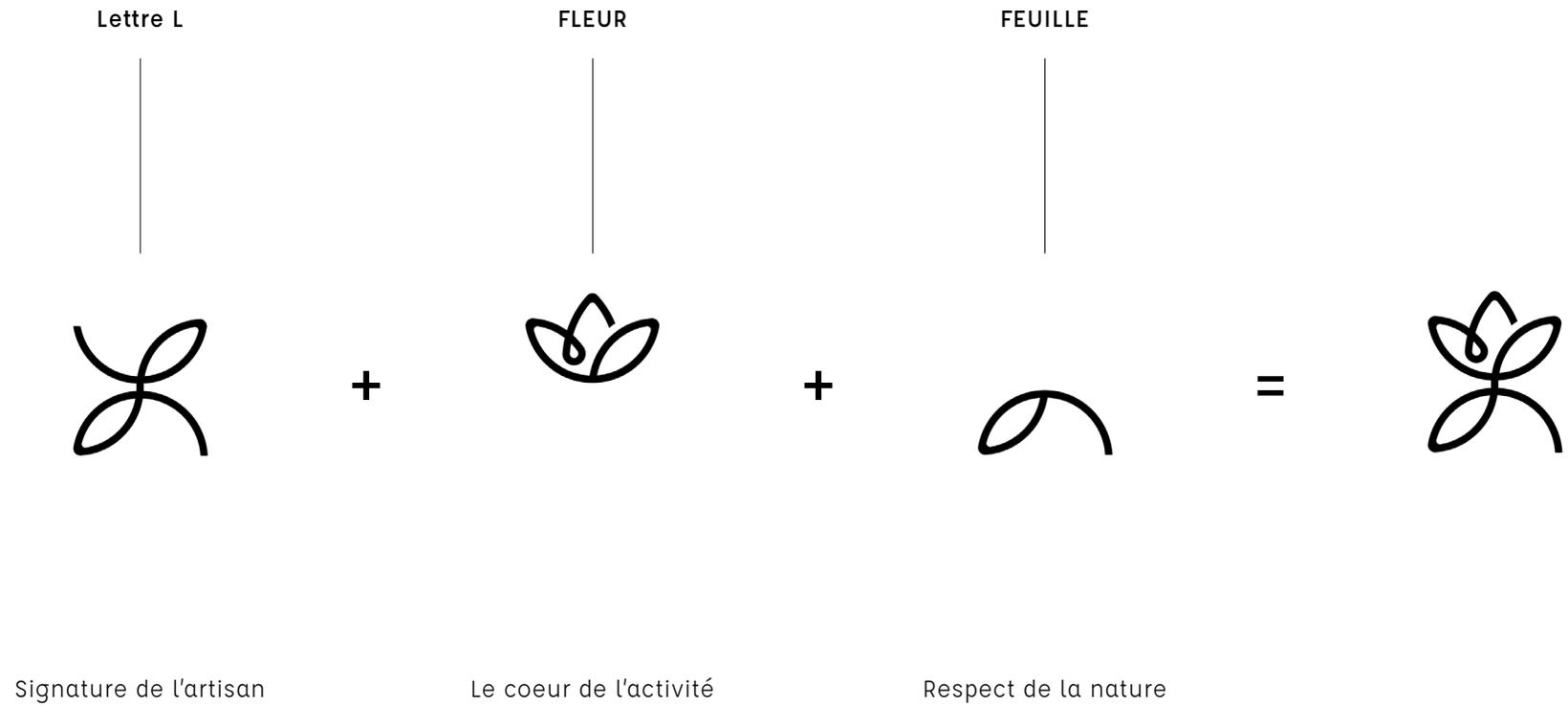




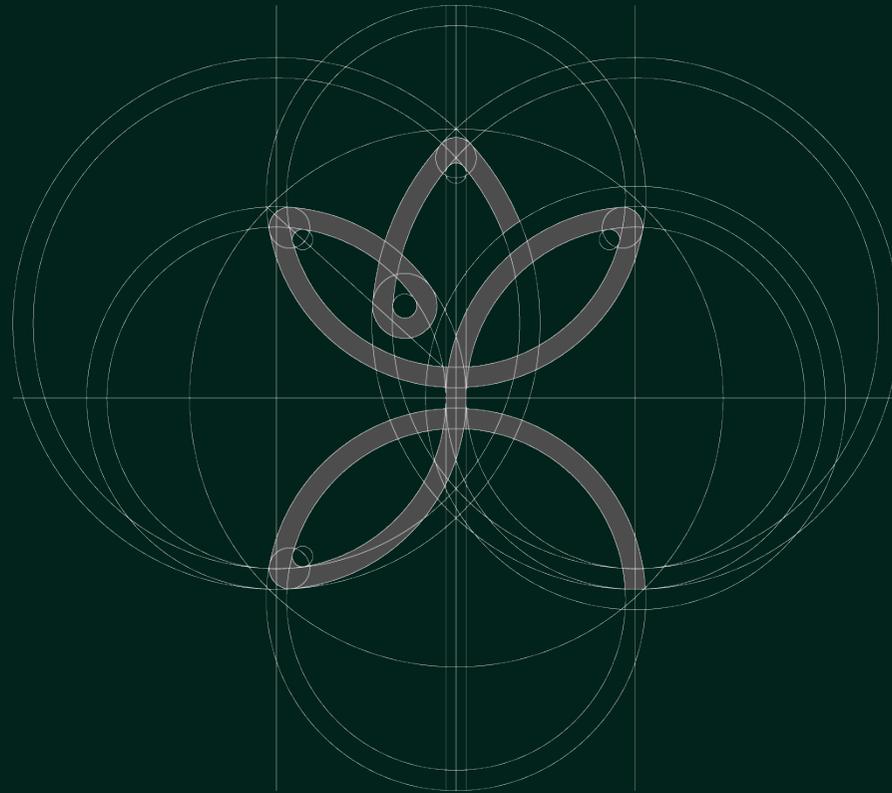
Le logo



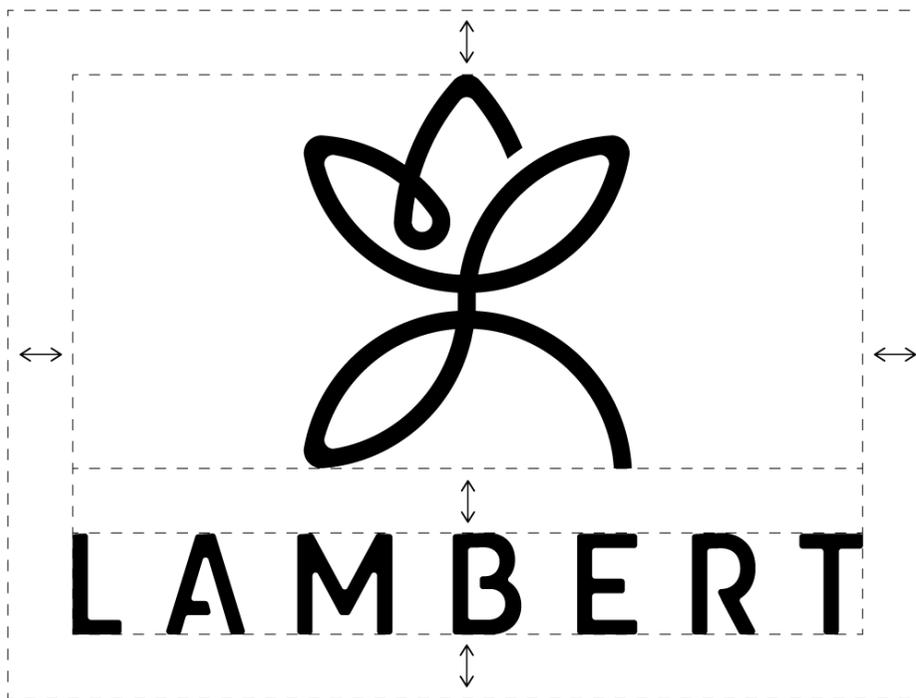
Le logo



Construction



Construction

**ESPACE MINIMUM :**

L'espace minimum qui doit se trouver autour du logo est défini par l'espacement entre le nom "Lambert" et le logo.

TAILLE MINIMUM DU LOGO :

Le logo peut être réduit à une taille minimum de 20 mm de hauteur.

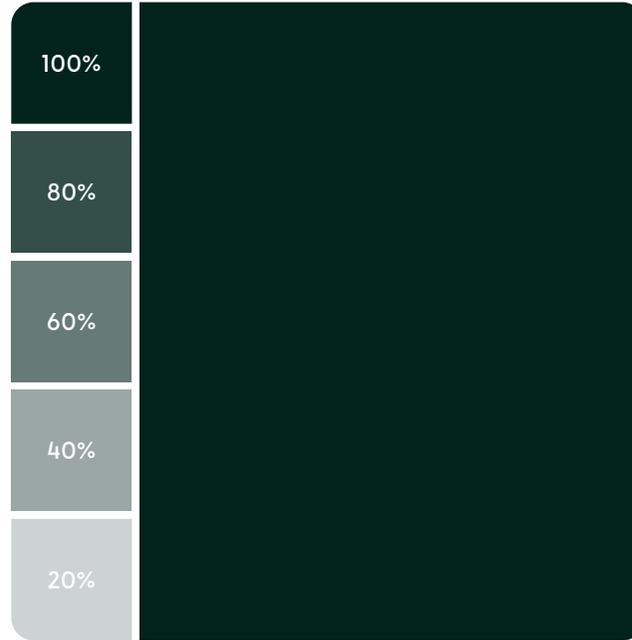
TAILLE MAXIMUM DU LOGO :

Le logo peut être agrandi dans toutes les tailles à la seule condition de respecter la stricte proportionnalité de celui-ci.

Usage du logo



+



VERT FORÊT

-

CODE COULEUR

CMJN : C92 M56 J73 N78

RVB : R1 V35 B27

WEB : #01231B

Palette de couleurs

Aa.

Affogato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$+%&

Light

Regular

Medium

Bold

Black

Typographie

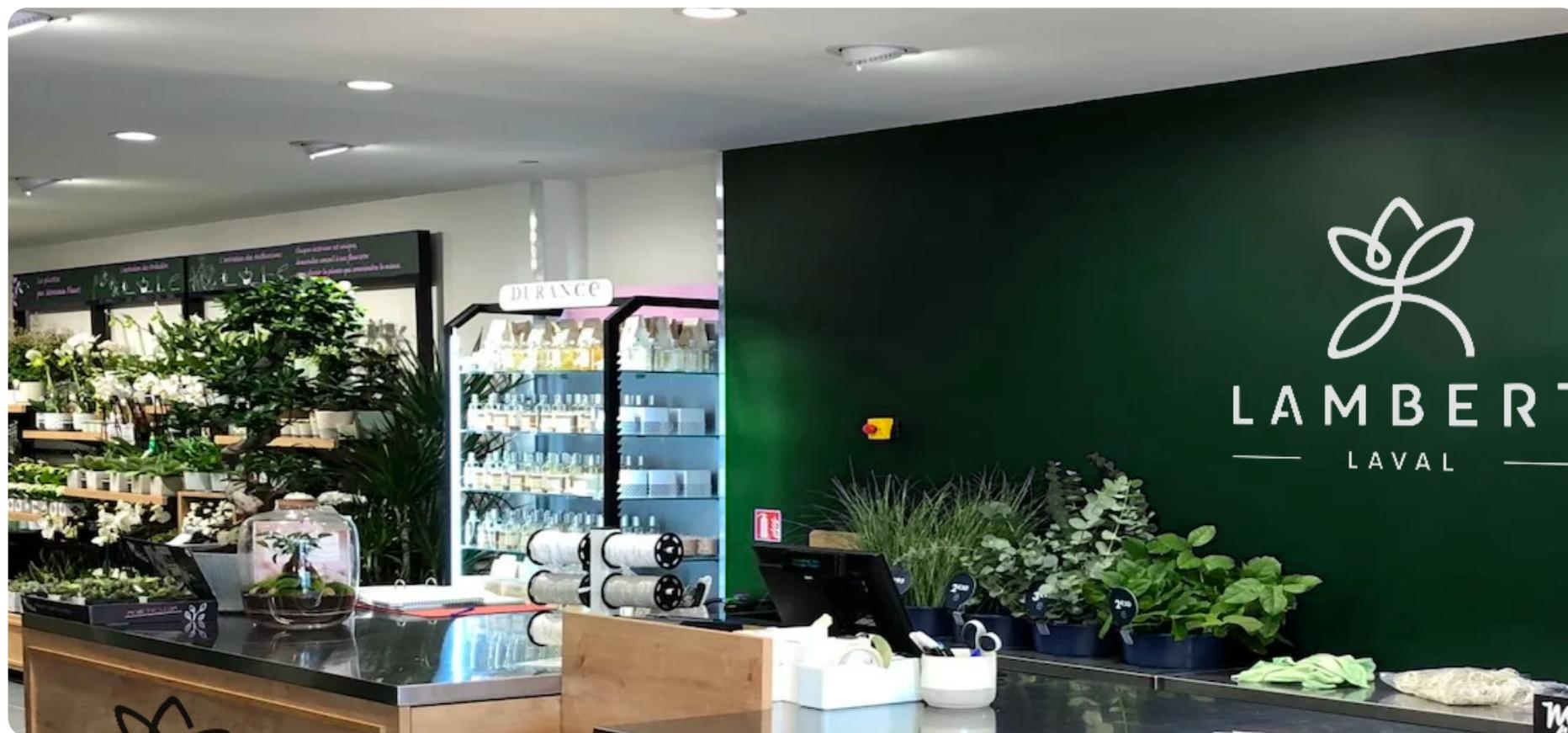


Motif

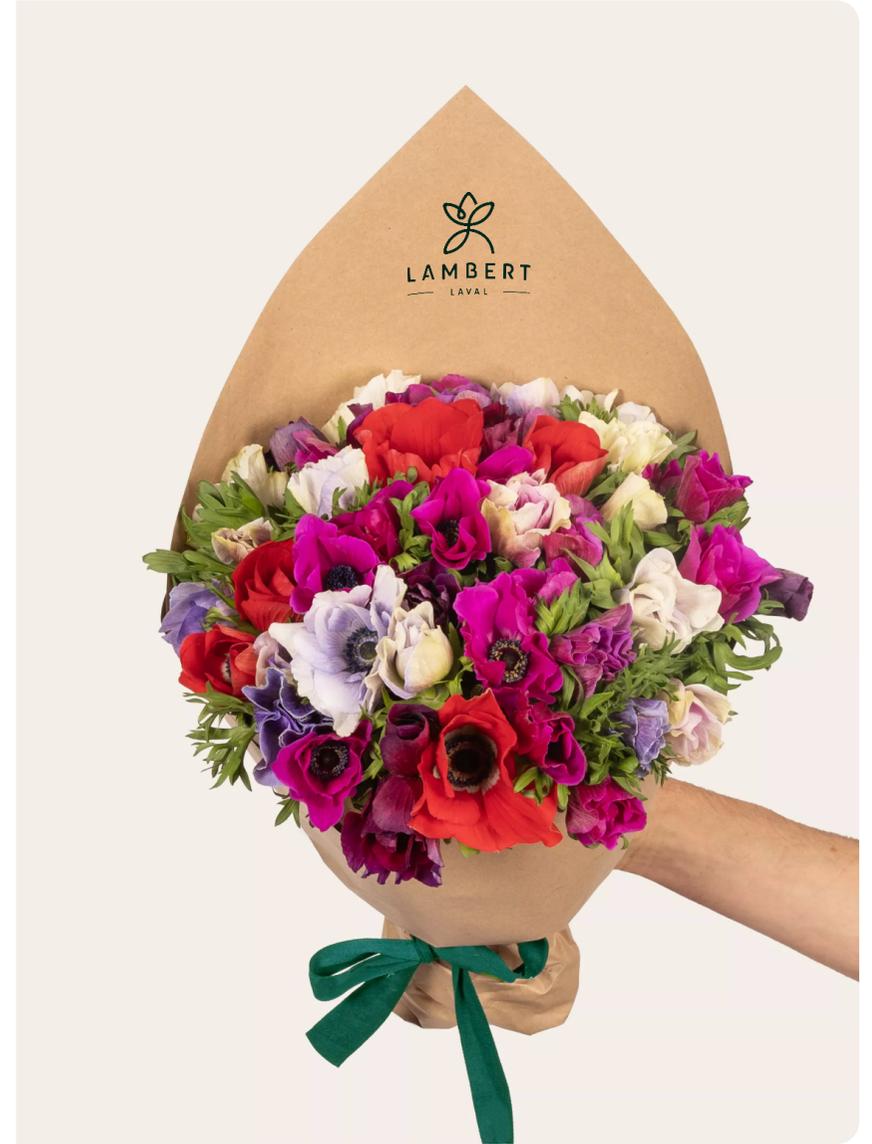




Déclinaisons



Déclinaisons



Déclinaisons





Déclinaisons

Merci
—

alexislambert.pro@gmail.com